



**CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA**  
**Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo**



## **GRADO EN INGENIERÍA DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS**

### **PROGRAMA DE VALORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGRARIAS**

#### **CURSO: 2º. ASIGNATURA OBLIGATORIA**

*Créditos ECTS: 6*

### **JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA RESPECTO AL GRADO**

Mediante el estudio de los contenidos de esta asignatura, los alumnos se introducirán en el mundo de los métodos de Valoración Agraria y en las técnicas de Comercialización.

En términos académicos, el conocimiento que adquiriera servirán de complemento a los adquiridos en la asignatura de *Economía y Gestión de Empresas* (1<sup>er</sup> curso), por lo que es recomendable afrontar la presente a partir del dominio de la anterior.

Por otro lado, en esta asignatura el alumno tiene la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para realizar la valoración económica de una empresa agraria tanto de una forma global como de cada una las partes que la integran. Igualmente podrá manejar lo conceptos necesarios para desenvolverse en el campo de la comercialización agroalimentaria.

Por tanto, con los conocimientos que se adquieren en esta asignatura, una vez finalizados sus estudios, el alumno podrá optar por salidas profesionales en el ámbito de la gestión comercial de una empresa, así como desempeñar tareas de valoración tanto dentro de una empresa especializada como el en el ejercicio libre de la profesión.

### **COMPETENCIAS**

- 1.- Toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares.
- 2.- Transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario.
- 3.- Valoración de empresas agrarias y comercialización.
- 4.- Dominio de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC).



**CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA**  
**Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo**

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

**BLOQUE I: VALORACIÓN AGRARIA.**

Tema 1.- **Introducción a la valoración agraria**: Concepto. Aplicaciones. Guión tipo de un informe de valoración.

Tema 2.- **Valoración de los costes en una empresa agraria**: Concepto, clases y componentes de los costes. Umbral de rentabilidad. Costes de utilización de la maquinaria agrícola.

Tema 3.- **Valoración de fincas agrarias**: Métodos sintéticos. Método analítico.

Tema 4.- **Valoración de activos agrarios**: Valoración de inmovilizados: Amortización. Valoración de existencias.

Tema 5.- **Otras valoraciones agrarias**.

Valoración de cosechas pendientes. Valoración de daños. Concentración parcelaria. Valoración expropiatoria. Valoración fiscal. Valoración de empresas agrarias.

**BLOQUE II: COMERCIALIZACIÓN AGRARIA.**

Tema 6.- **La actividad comercial**: El departamento comercial. La relación de intercambio. El entorno. El mercado y la demanda.

Tema 7.- **El consumidor y la investigación comercial**: Necesidades del consumidor. El proceso de decisión de compra. Ámbito de la investigación de mercados. Herramientas en la investigación de mercados.

Tema 8.- **El marketing mix: variables comerciales producto y precio**: El producto. Ciclo de vida del producto. Dimensión del producto. Identificación del producto. El precio. Criterios y estrategias de fijación de precios.

Tema 9.- **El marketing mix: variables comerciales distribución y comunicación**: Canales de distribución. La distribución comercial. Herramientas de comunicación.

Tema 10.- **Marketing digital**: Plan de comunicación digital. Posicionamiento. Social media marketing. Marketing viral.

Tema 11.- **Estrategias comerciales en el sector agroalimentario**.: Situación actual de la actividad agroalimentaria. Marketing-mix en el sector agroalimentario. Plan de comercialización de la empresa agroalimentaria.



**CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA**  
**Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo**

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **A) Alumnos presenciales (que asisten al menos a un 80% de las clases).**

Las clases teóricas y prácticas se desarrollarán en el aula, intercalando ejercicios entre las explicaciones teóricas cuando se estime oportuno. En el transcurso de las mismas se utilizarán los recursos técnicos necesarios (transparencias, medios de proyección, etc.).

La resolución de ejercicios se hará de manera participativa en el aula y autónoma fuera de ella.

### **B) Alumnos con dispensa de escolaridad (se debe solicitar ante el jefe de estudios, aportando justificante laboral, familiar o sanitario que la justifique), en todo el curso académico o en parte de él.**

Se pondrán en contacto con los profesores de la asignatura a principios del cuatrimestre a efectos de poder preparar la materia con su ayuda.

## **SISTEMA Y NORMAS DE EVALUACIÓN**

### **A) Alumnos presenciales (que asisten al menos a un 80% de las clases).**

Para la evaluación de los conceptos adquiridos se realizará dos pruebas escritas del programa de la asignatura, que coincidirán con las convocatorias ordinaria y extraordinaria. Las dos pruebas corresponderán a los dos bloques en que se divide la asignatura.

La nota final de la asignatura será la media de las calificaciones obtenidas en las partes I y II, siempre que el estudiante obtenga una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en cada una de las dos partes de la asignatura. Si en alguna de ellas la nota fuera inferior a 5 puntos sobre 10, la calificación final de la asignatura será la de esa parte.

### **BLOQUE I: VALORACIÓN AGRARIA.**

La prueba escrita constará de cinco cuestiones, con una parte teórica y otra práctica, siendo requisito indispensable para superar el examen haber obtenido una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en cada una de las partes. La calificación obtenida será única para todo el examen. Supondrá el 90 % de la nota final de la parte de Valoración Agraria.

Con el objetivo de fomentar la asistencia regular y la participación de los alumnos en clase, se valorará con un máximo de 1 punto. Partiendo de una asistencia mínima al 60 % de las clases y de una calificación mínima de 4,50 en la prueba escrita, se aumentará la nota final de la asignatura proporcionalmente hasta el máximo indicado.



## **CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA**

### **Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo**

#### **BLOQUE II: COMERCIALIZACIÓN AGRARIA.**

El 70% de la calificación final de esta parte será la realización de un examen que incluya los contenidos teóricos del programa, que conjugará preguntas tipo test y/o de verdadero o falso y/o preguntas teóricas y/o ejercicios prácticos, incluyendo lecturas y supuestos. En el caso de que hubiera preguntas tipo test, tres respuestas incorrectas restarán una correcta.

A lo largo del curso los alumnos realizarán un trabajo en grupo donde pongan en práctica los contenidos del programa, recibiendo la tutorización del profesor. Supondrá un 30% de la nota de esta parte de la asignatura.

La nota final podrá verse incrementada en un punto por la participación en el aula, desarrollando los supuestos prácticos planteados y realizando aportaciones a los mismos.

#### **B) Alumnos con dispensa de escolaridad (se debe solicitar ante el jefe de estudios, aportando justificante laboral, familiar o sanitario que la justifique)**

Se realizará el mismo tipo de exámenes y en las mismas fechas que en el caso de los alumnos presenciales, pero se tendrá en cuenta la actitud del alumno a través de la comunicación del profesor, sin valorar asistencia, participación en clase u otros aspectos que pongan a este tipo de alumnos en desventaja con los demás.

En el bloque de comercialización agraria tendrán que realizar un trabajo individual, que supondrá el 20% de esta parte de la asignatura.

#### **C) Alumnos que puedan pasar del primer caso al segundo, o viceversa, a lo largo del cuatrimestre (este hecho se deberá justificar ante el jefe de estudios, como en B)**

Como en el caso B).

### **BIBLIOGRAFÍA**

**Los libros señalados con un \* están disponibles en la Biblioteca del Centro Universitario.**

#### **Bibliografía general:**

#### **BLOQUE I: VALORACIÓN AGRARIA.**

\* ALONSO, R.-IRURETAGOYENA, M.T. (1995): *Valoración agraria. Conceptos, métodos y aplicaciones*. Mundi-Prensa. Madrid.

\* ALONSO, R.-SERRANO, A. (2007): *Valoración agraria: casos prácticos de valoración de fincas*. Editorial Agrícola Española. Madrid.

#### **BLOQUE II: COMERCIALIZACIÓN AGRARIA.**

CRUZ ROCHE, I. (2000): *Fundamentos de marketing*. Ariel Economía.

LAMBIN, J.J. (1995): *Marketing estratégico*. Mc Graw Hill. Madrid.

SANTESMASES, M. (2004): *Marketing. Conceptos y estrategias*. Pirámide. Madrid.



## CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA

### Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo

#### **Bibliografía de consulta y específica:**

##### **BLOQUE I: VALORACIÓN AGRARIA.**

- \* ALONSO, R.-SERRANO, A. (1991): *Los costes en los procesos de producción agraria*. Mundi-Prensa. Madrid.
- \* ALONSO, R.-VILLA, A. (2006): *Valoración de empresas: Teoría y casos prácticos. Aplicaciones al sector agroalimentario*. Mundi-Prensa. Madrid.
- ARÉVALO ROJO, L. (1993): *Valoración agrícola*. Colegio de I.T.A. de Sevilla.
- CABALLER, Vicente. (1998): *Métodos de valoración de empresas*. Pirámide. Madrid.
- \* CABALLER, Vicente. (2008): *Valoración Agraria: teoría y práctica*. Mundi-Prensa.
- CABALLER, Vicente. (1999): *Valoración de árboles: frutales, forestales, ornamentales*. Mundi-Prensa.
- \* CABALLERO VILLAR, P y otros. (1992): *Costes y precios en hortofruticultura*. Mundi-Prensa. Madrid.
- \* GUADALAJARA, Natividad. (1996): *Valoración Agraria. Casos prácticos*. Mundi-Prensa.
- \* OMEÑACA GARCÍA, J. (1999): *Amortización del inmovilizado. Tratamiento contable y fiscal*. Deusto. Bilbao.
- \* PASCUAL PEDREÑO, E. (1997): *Amortizaciones. Estudio y normativa*. Cámara de Comercio de Cáceres. Cáceres.
- \* UROZ FELICES, F.J. (1997): *Amortización de activos fijos*. Pirámide. Madrid.

##### **BLOQUE II: COMERCIALIZACIÓN AGRARIA.**

- \* BALLESTERO, E. (2000): *Economía de la empresa agraria y alimentaria*. Mundi Prensa Libros. Madrid.
- \* CALDENTEY, Pedro. (1997): *Marketing Agrario*. Mundi-Prensa. Madrid.
- RIVERA, L.M. (1989): *Marketing para las pymes agrarias y alimentarias*. AEDOS. Barcelona.
- \* RODRÍGUEZ-BARRIO, J.E. (1990): *Gestión comercial de la empresa agroalimentaria*. Mundi-Prensa. Madrid.

#### **Páginas web:**

*Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino: Encuesta de precios de la tierra*. Septiembre 2011: [http://www.mapa.es/es/estadistica/pags/precios tierra/Precios\\_tierra.htm](http://www.mapa.es/es/estadistica/pags/precios tierra/Precios_tierra.htm)

*Entidad Estatal de Seguros Agrarios*. Septiembre 2011: <http://enesa.mapa.es/>

*Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)*. Septiembre 2011: <http://www.mapa.es/es/sig/pags/sigpac/intro.htm>

*Oficina virtual del catastro*. Septiembre 2011: <http://www.sedecatastro.gob.es/>

## **DATOS DE CONTACTO CON LOS PROFESORES**

### **Don Jacinto Guerra Pizarro. Ingeniero Agrónomo**

[jacintoguerra@telefonica.net](mailto:jacintoguerra@telefonica.net)

<http://www.alumnosdeitacusa.blogspot.com/>

### **D. Pedro Jerónimo Rayo Álvarez. Lcdo. en Dirección y Administración de Empresas**

[pjrayoalvarez@hotmail.com](mailto:pjrayoalvarez@hotmail.com)