



GRADO EN TRABAJO SOCIAL

PROGRAMA DE ECONOMÍA

CURSO: 1º. ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA

Créditos ECTS: 6

JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA RESPECTO AL GRADO

La economía como ciencia está presente en todas las actividades de la vida. Desde el trabajo social será imprescindible tener una serie de conocimientos útiles para el desarrollo de la profesión, tales como evaluación económica de proyectos, presupuestación de gastos e ingresos, cálculos de prestaciones, identificación, o determinación de índices económicos que se utilizan como referencia en el trabajo social.

La situación de globalización en la que nos vemos inmersos hace además imprescindible tener una serie de conocimientos relacionados con el ámbito empresarial.

COMPETENCIAS A ALCANZAR CON LA ASIGNATURA

- Conocer y comprender los conceptos básicos de la Economía y su aplicación al trabajo social.
- Analizar los distintos sistemas económicos y las características fundamentales del capitalismo.
- Interpretar, analizar y realizar informes que contengan datos económicos.
- Describir y analizar la naturaleza de los problemas y conflictos económicos del entorno.



CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA **Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo**



- Conocer las técnicas de evaluación de necesidades económicas.
- Comprender el proceso de desarrollo socio-económico y los factores que lo propician y los que lo dificultan.
- Diagnosticar y evaluar los factores y las estrategias de desarrollo de los individuos y las comunidades objeto de intervención.
- Aplicar técnicas para el diseño, gestión y evaluación de proyectos de desarrollo de las personas, de los grupos y las comunidades.
- Utilización de las principales técnicas de evaluación económica de los procesos y programas del trabajo social.
- Conocer las técnicas de autoempleo y las de creación de empresas en ámbitos emergentes (geriátrica, dependencia, asistencia domiciliaria, etc.).
- Identificar los estudios necesarios para la constitución de una empresa.
- Descubrir los trámites administrativos necesarios para la puesta en marcha de una empresa.
- Realizar un proyecto empresarial, que plasme una idea de negocio relacionada con el trabajo social.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- 1. Instrumentos de economía aplicada.**
 - **Introducción a la economía.**
 - **Teoría de la demanda.**
 - **Teoría de la oferta.**
 - **Magnitudes nacionales.**
 - **Crecimiento y ciclos económicos.**
- 2. Entorno económico.**
 - **La contabilidad nacional.**
 - **El ciclo económico.**
 - **VARIABLES Y MODELOS MACROECONÓMICOS.**
 - **Política fiscal y política monetaria.**
 - **La oferta y la demanda de dinero.**
 - **Las economías abiertas.**
- 3. Desigualdad, pobreza y exclusión social.**
 - **Desigualdad.**
 - **Pobreza económica y pobreza social.**
 - **Empleo y exclusión social.**
 - **Indicadores económicos.**
- 4. Evaluación de necesidades económicas.**
- 5. Factores y estrategias de desarrollo.**



CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo



6. **Técnicas de diseño, gestión y evaluación de proyectos.**
 - **Técnicas presupuestarias.**
 - **Desviaciones y análisis.**

7. **Técnicas de evaluación económica de programas y procesos.**
 - **Análisis coste-beneficio.**
 - **Análisis coste-efectividad.**
 - **Métodos de análisis de proyectos de inversión.**

8. **Autoempleo. Creación de empresas en el ámbito de la protección social.**
 - **Idea de negocio.**
 - **Viabilidad del proyecto empresarial.**
 - **Puesta en funcionamiento de la empresa.**

METODOLOGÍA DOCENTE

A) Alumnos presenciales (que asisten al menos a un 85% de las clases)

Los contenidos relacionados se desarrollarán en el aula con una metodología participativa donde los alumnos expondrán los conocimientos previos que tienen sobre cada tema, y el profesor, con ayuda de proyecciones en power point, irá matizando. A continuación se establecerán diálogos y debates sobre la repercusión que tienen cada uno de esos temas en la sociedad actual y en el trabajo social de forma particular. Los alumnos dispondrán del desarrollo del tema por escrito.

Al margen de esto se desarrollarán una serie de casos prácticos relacionados con los temas teóricos.

A lo largo del curso los alumnos (en grupos de cuatro) realizarán un trabajo consistente en un proyecto empresarial relacionado con el trabajo social. Se utilizarán algunas sesiones en el aula para explicar los contenidos que incluye y otras para guiar y orientar esos proyectos, realizando la mayor parte del mismo fuera del aula.

B) Alumnos con dispensa de escolaridad (se debe solicitar ante el jefe de estudios, aportando justificante laboral, familiar o sanitario que la justifique)

Deberán preparar los temas que estarán en la reprografía del centro y realizarán un trabajo individual sobre la creación de una empresa relacionada con el trabajo social, así como la preparación de un conjunto de artículos de economía, para comentarlos.

C) Alumnos que puedan pasar del primer caso al segundo, o viceversa, a lo largo del cuatrimestre (este hecho se deberá justificar ante el jefe de estudios, como en B)

Serán evaluados según se establece en el apartado B.



CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA
Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo



SISTEMA Y NORMAS DE EVALUACIÓN

A) Alumnos presenciales (que asisten al menos a un 85% de las clases)

El 50% de la calificación final será la realización de un examen que incluya los contenidos teóricos del programa, que conjugará preguntas tipo test y/o de verdadero o falso y/o preguntas teóricas y/o ejercicios prácticos del resto de los temas. En el caso de que hubiera preguntas tipo test, tres respuestas incorrectas restarán una correcta. Para estos alumnos que asisten con regularidad a clase puede haber un examen parcial eliminatorio en diciembre.

El 40% de la calificación final será la obtenida en el trabajo de grupo.

Será obligatorio aprobar las dos partes (obtener un 5 o más) para superar la asignatura. El 10% de la calificación final se basará en la asistencia, actitud y participación mostrada por los alumnos en clase.

B) Alumnos con dispensa de escolaridad (se debe solicitar ante el jefe de estudios, aportando justificante laboral, familiar o sanitario que la justifique)

Habrà un único examen final en la convocatoria ordinaria con varias preguntas cortas y/o ejercicios prácticos, que supondrà el 70 % de la nota final. Además tendrán que entregar al profesor un pequeño proyecto de empresa, conforme al guión de trabajo que el profesor les entregue, que supondrà un 30% de la nota final.

Se considera incluidos en este apartado, en todo caso, aquellos alumnos que hayan faltado más de un 15% del total de horas de clase efectivas.

C) Alumnos que puedan pasar del primer caso al segundo, o viceversa, a lo largo del cuatrimestre (este hecho se deberá justificar ante el jefe de estudios, como en B)

Serán evaluados como se indica en el apartado B.

BIBLIOGRAFÍA

Los ejemplares con un * están disponibles en la Biblioteca del Centro Universitario

ALFARO, J. y otros. (2003): *Economía y organización de Empresas*. Mc Graw Hill.

BUENO CAMPOS, E. (2001): *Economía de la Empresa*. Pirámide. Madrid.

CABRERA A. y otros. (2004): *Economía*. Sm. Madrid.

CABRERA A. y otros. (2004): *Economía y organización de Empresas*. Sm. Madrid.



CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ANA
Centro adscrito a la UEx.- Almendralejo



CUADRADO ROURA, J.R. y otros (1995): *Introducción a la Política Económica*. Mc Graw Hill. Madrid.

FANJUL, J.; CASTAÑO, F. (2001): *Proyecto Empresarial*. Editex. Madrid.

GARRIDO GONZÁLEZ, A. (2002): *Economía*. Edebé. Barcelona.

KNAPP MARTIN, R.J. (1989): *La Economía de los servicios sociales*. La Llar del Libre. Barcelona.

MERA VAZQUEZ, M.T. y PEREZ DE ARMIÑAN, M.C. (1997): *Economía. Para no Economistas*. CIE Inversiones Editoriales. Madrid.

MOCHÓN, F. (2002): *Principios de Economía*. Mc Graw Hill. Madrid.

PACUAL, R. y otros. (2001): *Economía*. Ecir. Valencia.

PENALONGA, A. (2004): *Economía*. Mc Graw Hill. Madrid.

PEÑA, A. (2005): *Proyecto empresarial*. Thomson Paraninfo. Madrid.

PERLOFF, JEFFREY M (2004). *Microeconomía*. Pearson. Madrid.

PINILLA, F. y otros (2002): *Proyecto Empresarial*. Mc Graw Hill. Madrid.

ROBERT, FRANK (2002). *Microeconomía y conducta*. Mc Graw Hill. Madrid.

DATOS DE CONTACTO CON EL PROFESOR

Don Pedro José Rayo Álvarez
Diplomado en CC. Empresariales. Lcdo. en Administración y Dirección de Empresas.
pjrayoalvarez@hotmail.com